

Web集客を強化する Google アナリティクス4 (GA4) 実践セミナー

主催：株式会社 販促デザイン

データに基づく意思決定を実現！

成功事例と共に学ぶ実践的に活用するためのセミナー

本セミナーではGA4の機能や操作のほか、データを活用してビジネスの課題を発見し、具体的な成果に結びつけるための実践的な手法を理解できるウェビナー形式の講座です

- 企業の経営者、マーケティング担当者、ウェブ担当者、Eコマース運営者
- Google アナリティクス4を事業にどう落とし込めるか見極めたい方

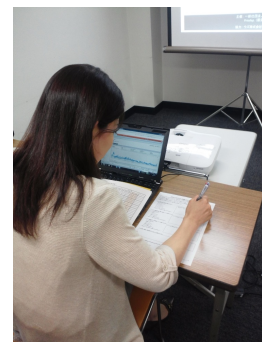


本講座の特徴

- 300社超のコンサルティング実績の現役コンサルタントが講師を担当
- 解析×生成AI の活用で業務効率化をご提案
- 総受講者数3,500名超、全国17都市での開催実績！

講座内容

1. アクセス解析の重要性
2. Google アナリティクス4 (GA4) の理解
3. Webサイト訪問者を理解する
4. 集客とコンテンツの課題発見と改善手法
5. コンテンツの最適化
6. デジタルマーケティングの最前線



開催概要

日時： 2024年11月16日 (土) 13:00~17:00
 2024年11月20日 (水) 13:00~17:00
 2024年12月17日 (火) 13:00~17:00

受講料： 22,000円 (税込)

>> 詳細・お申し込みは、<http://www.priodep.com/ga/>

講師紹介



小垣 朗 株式会社 販促デザイン 代表取締役

2001年からECサイト、不動産、飲食、旅行、出版業界など300社以上のデジタルマーケティングを手掛けてきました。

GA4 (Google アナリティクス4) と生成AIを駆使し、データ解析と最新技術を融合させた戦略でクライアントのビジネスを飛躍的に成長させます。顧客行動や心理を深く洞察するためのマーケティングリサーチやユーザーテストに精通し、具体的で実践的なウェブサイト改善策を提案。

Google アナリティクス4 (GA4) をWeb集客に活かす方法を理解するセミナー

主催：株式会社 販促デザイン

Web戦略やECビジネスを飛躍的に成長させる実践的無料セミナー
GA4の導入から活用まで、具体的なステップと実践的な知識を習得することを目的とします。

あなたのウェブサイトが直面している問題を解決し、ビジネスを次のレベルに引き上げるための一歩を踏み出しましょう。

- 企業の経営者、マーケティング担当者、ウェブ担当者、Eコマース運営者
- Google アナリティクス4を事業にどう落とし込めるか見極めたい方



本講座の特徴

- 300社超のコンサルティング実績の現役コンサルタントが講師を担当
- 解析×生成AI の活用で業務効率化をご提案
- 総受講者数3,500名超、全国17都市での開催実績！

講座内容

1. Web戦略やECビジネスの成長壁を突破しよう！
2. GA4で開ける可能性の扉
3. ウェブサイトの「今」を正確に捉える
4. 訪問者の行動パターンを解明
5. 閲覧開始ページ（ランディングページ）最適化の秘訣
6. リアルな声から学ぶ、EC事業者へのゴールデンルール
7. 業界別成功事例で学ぶ



開催概要

日時： 2024年10月17日（木） 15:00～16:10 / 19:30～20:40
2024年10月19日（土） 15:00～16:10

受講料： 無料

>> 詳細・お申し込みは、 <http://www.priodep.com/ga4/>

講師紹介



小垣 朗 株式会社 販促デザイン 代表取締役

2001年からECサイト、不動産、飲食、旅行、出版業界など300社以上のデジタルマーケティングを手掛けてきました。

GA4(Google アナリティクス4)と生成AIを駆使し、データ解析と最新技術を融合させた戦略でクライアントのビジネスを飛躍的に成長させます。

顧客行動や心理を深く洞察するためのマーケティングリサーチやユーザーテストに精通し、具体的で実践的なウェブサイト改善策を提案。

Google アナリティクス実践講座 <実務編> ～ ビジネスを成功に導くアクセス解析の実務と成功事例

主催: Priodep. (販促・広報デザイン研究所)

「ウェブサイトの活用がビジネスの成功に結びついていますか？」

当講座では、Google アナリティクスを活用する前の情報収集やヒアリングのポイントから、実践的なアクセス解析ソリューション、そして年間解析計画・レポートを体系的に学びます。

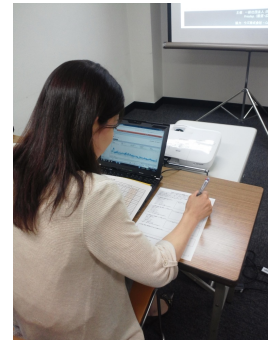


本講座の特徴

- Googleアナリティクス新バージョンの新しい機能・カスタマイズが学べます。
- Google アナリティクスを補完するためのWEB解析ツールの活用法を学べます。
- 150社以上のコンサルティング実績からカリキュラムを作成しているため、様々な業界の事例を吸収できます。

講座内容

- 第1部 - 事前準備編
目的別ヒアリングと情報収集/フレームワークの活用/アクセス解析・ウェブ解析ツールの選定/ツールの設定とカスタマイズ ほか
- 第2部 - 実践編
サイトパターン別解析実務のポイント/ペルソナ作成上の注意点/訪問ユーザー分析/トラフィック・コンテンツ・コンバージョン分析 ほか
- 第3部 - 運用・レポート編
レポート設計とプレゼンテーション/目標達成のためにやるべきこと ほか



開催概要

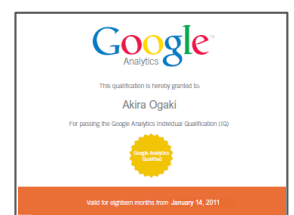
日 時: 2012年x月xx日(x) xx:xx~xx:xx
会 場: KENスクール 新宿本校 (渋谷区代々木2-9-2 久保ビル4F)
受講料: 38,000円

講師紹介



小垣 朗 Priodep. (販促・広報デザイン研究所) 代表

メディアリレーション・イベント等の広報代理活動に携わった後、ウェブ業界に転進。不動産業界や飲食業界・出版業界等のウェブ解析コンサルティングに取り組んできました。2010年8月、『ウェブ解析』が事業の成果につながるものと確信し、Priodep. (販促・広報デザイン研究所) を立ち上げ、年間120超のセミナーとウェブ解析コンサルティングを展開しています。



米国Google認定 GAIQ

Google アナリティクス実践講座 <実務編>

～ ビジネスを成功に導くアクセス解析の実務と成功事例

主催: Priodep. (販促・広報デザイン研究所)

「ウェブサイトの活用がビジネスの成功に結びついていますか？」

当講座では、Google アナリティクスを活用する前の情報収集やヒアリングのポイントから、実践的なアクセス解析ソリューション、そして年間解析計画・レポートを体系的に学びます。

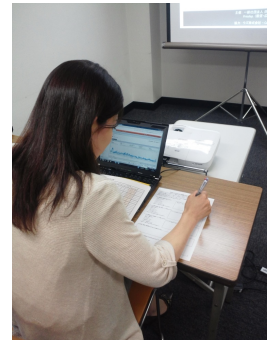


本講座の特徴

- Googleアナリティクス新バージョンの新しい機能・カスタマイズが学べます。
- Google アナリティクスを補完するためのWEB解析ツールの活用法を学べます。
- 150社以上のコンサルティング実績からカリキュラムを作成しているため、様々な業界の事例を吸収できます。

講座内容

- 第1部 - 事前準備編
目的別ヒアリングと情報収集/フレームワークの活用/アクセス解析・ウェブ解析ツールの選定/ツールの設定とカスタマイズ ほか
- 第2部 - 実践編
サイトパターン別解析実務のポイント/ペルソナ作成上の注意点/訪問ユーザー分析/トラフィック・コンテンツ・コンバージョン分析 ほか
- 第3部 - 運用・レポート編
レポート設計とプレゼンテーション/目標達成のためにやるべきこと ほか



開催概要

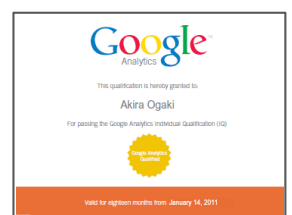
日 時: 2012年x月xx日(x) xx:xx～xx:xx
会 場: KENスクール 新宿本校 (渋谷区代々木2-9-2 久保ビル4F)
受講料: 38,000円

講師紹介



小垣 朗 Priodep. (販促・広報デザイン研究所) 代表

メディアリレーション・イベント等の広報代理活動に携わった後、ウェブ業界に転進。不動産業界や飲食業界・出版業界等のウェブ解析コンサルティングに取り組んできました。2010年8月、『ウェブ解析』が事業の成果につながるものと確信し、Priodep. (販促・広報デザイン研究所) を立ち上げ、年間120超のセミナーとウェブ解析コンサルティングを展開しています。



米国Google認定 GAIQ