

Google アナリティクス4 (GA4) をWeb集客に活かす方法を理解するセミナー

主催：株式会社 販促デザイン

Web戦略やECビジネスを飛躍的に成長させる実践的無料セミナー
GA4の導入から活用まで、具体的なステップと実践的な知識を習得することを目的とします。

あなたのウェブサイトが直面している問題を解決し、ビジネスを次のレベルに引き上げるための一歩を踏み出しましょう。

- 企業の経営者、マーケティング担当者、ウェブ担当者、Eコマース運営者
- Google アナリティクス4を事業にどう落とし込めるか見極めたい方

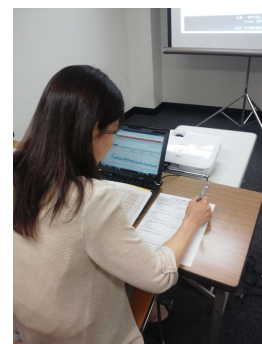


本講座の特徴

- 300社超のコンサルティング実績の現役コンサルタントが講師を担当
- 解析×生成AI の活用で業務効率化をご提案
- 総受講者数3,500名超、全国17都市での開催実績！

講座内容

1. Web戦略やECビジネスの成長壁を突破しよう！
2. GA4で開ける可能性の扉
3. ウェブサイトの「今」を正確に捉える
4. 訪問者の行動パターンを解明
5. 閲覧開始ページ（ランディングページ）最適化の秘訣
6. リアルな声から学ぶ、EC事業者へのゴールデンルール
7. 業界別成功事例で学ぶ



開催概要

日時： 2024年10月17日（木） 15:00～16:10 / 19:30～20:40
2024年10月19日（土） 15:00～16:10

受講料： 無料

>> 詳細・お申し込みは、 <http://www.priodep.com/ga4/>

講師紹介



小垣 朗 株式会社 販促デザイン 代表取締役

2001年からECサイト、不動産、飲食、旅行、出版業界など300社以上のデジタルマーケティングを手掛けてきました。

GA4(Google アナリティクス4)と生成AIを駆使し、データ解析と最新技術を融合させた戦略でクライアントのビジネスを飛躍的に成長させます。

顧客行動や心理を深く洞察するためのマーケティングリサーチやユーザーテストに精通し、具体的で実践的なウェブサイト改善策を提案。